

Unter dem Label Casa Cultura vertreibt Gerd Stöppel (re.) eine kleine exquisite Kollektion. Von Sebastian Büscher stammt der Entwurf für Tisch 'connect' (unten).



STÖPPEL BEI STEINHOFF

Die Branche kennt er aus dem Effeff: Gerd Stöppel hat als Vertriebsprofi alle Höhen und Tiefen durchlebt. Dieses Know-how fließt jetzt in seine Eigenmarke Casa Cultura. Die vereint hochwertiges Design und handwerkliche Perfektion mit exklusivem Vertrieb. Bei Steinhoff in Hannover läuft die Testphase erfolgreich.

Die Branche kennt er aus dem Effeff: Gerd Stöppel hat als Vertriebsprofi alle Höhen und Tiefen durchlebt. Dieses Know-how fließt jetzt in seine Eigenmarke Casa Cultura. Die vereint hochwertiges Design und handwerkliche Perfektion mit exklusivem Vertrieb. Bei Steinhoff in Hannover läuft die Testphase erfolgreich.



Oben: Anand Steinhoff ist mit der Kooperation zufrieden. In seinem Haus in Hannover (li.) vertreibt er erfolgreich die Spitzenlabel der Designszene und geht dabei gern eigene Wege.

Anand Steinhoff gehört sicherlich zu den Ausnahmeerscheinungen in der Design-Szene. Am Braunschweiger Platz in Hannover führt er sein Einrichtungshaus, das in vielerlei Hinsicht den Rahmen sprengt. Immer auf der Suche nach neuen Sensationen für seine Kunden, geht er mit den Top-label auch schon mal ungewöhnliche Wege. Er inszeniert Special-Events mit Casinos oder Sportwagen-Händlern und schaffte es sogar, dass sich Kanzler Schröder die Nase an seiner Schaufensterscheibe plattdrückte.

Mit dem gleichen Enthusiasmus nimmt sich der junge Unternehmer der Marke Casa Cultura an. Die von Branchenprofi Gerd Stöppel ins Leben gerufene Eigenmarke setzt wie der Familienbetrieb Steinhoff auf Exklusivität und Einzigartigkeit. In Hannover sorgte als Erstes der Tisch 'Connect' aus der kleinen Designkollektion für Furore. Das von Sebastian Büscher entworfene puristische Möbel verblüfft mit einer ausgefallenen Beinlösung und eleganten Materialstärken. Beste Hölzer und auf Wunsch eine Platte aus opalweißem Mineralstoff schaffen kreative Abwechslung. Für die garantieren bei Steinhoff überdies freche Farbstellungen, die viel Frische und Pepp in die Ausstellung bringen. „Genommen wird zwar in der Regel vom Kunden die zurückhaltende Variante in dunkelbrauner Eiche“, so Anand Steinhoff, „aber der Showeffekt unserer rot-grünen Kombi war einzigartig.“